



BATI AKDENİZ KALKINMA AJANSI (BAKA)

DIŞ TİCARET DESTEKLERİ

Sadettin DİKMEN
Şubat 2015

SUNUM PLANI

- I. ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI**
- II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ
FUARLARIN DESTEKLENMESİ**
- III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ**
- IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ**
- V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ**
- VI. İSTİHDAM YARDIMI**
- VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME
VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN
DESTEKLENMESİ**



SUNUM PLANI

VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN

GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

IX. TASARIM DESTEĞİ

X. TURQUALITY DESTEĞİ

XI. TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ

**XII. TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK
DESTEKLER**



ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI

PROJELERE SERMAYE DESTEĞİ SAĞLANMASI

Sağlanan Destek: Projenin % 50'sine kadar

Başvuru Mercii: TTGV (Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı)

Yetkili Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı

Yararlananlar: Sanayi kuruluşları, yazılım geliştirmeye yönelik firmalar ile sektör ve büyüklüğüne bakılmaksızın firma düzeyinde katma değer yaratan bütün kuruluşlar

I. Ürün Geliştirme Projelerine Sermaye Desteği

- **Amaç:** Ticari değeri olan yeni ürün oluşturulması veya mevcut ürünlerin rekabet gücünün yükseltilmesine ya da bu amaçla üretim yöntemi, sistemi ve tekniklerinin araştırılması ve geliştirilmesine yönelik Ar-Ge projelerine destek sağlanmasıdır.



ARAŞTIRMA-GELIŐTİRME (AR-GE) YARDIMLARI

- **Destek Tutarı Üst Limiti:** 1 milyon dolardır.
- **Destek Süresi:** Azami destek süresi 2 yıldır.

II. Stratejik Odak Konuları Projelerine Sermaye Desteği

- **Amaç:** Ülkemizde mevcut sanayi yapısı, teknoloji ve insan gücü birikimi ve uluslararası karşılaştırmalı üstünlüklerin dinamiği esas alınarak, alınması gereken tedbirleri tespit eden projelerin desteklenmesidir.
- **Destek Tutarı Limiti:** 100 bin dolardır.
- **Destek Süresi:** Azami destek süresi 1 yıldır.



ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME (AR-GE) YARDIMLARI

III. Yukarıda Belirtilen Desteklerin yanı sıra Kapsamda Yer Alan Diğer Projeler

- a) EUREKA (Pazar odaklı, kısa sürede ticarileşebilecek ürün ve süreçlerin geliştirilmesine yönelik projelerin desteklendiği uluslararası Ar-Ge destek programı) projelerinin süre kısıtlaması olmaksızın **Ar-Ge harcamalarının % 50'si** oranında; bu kapsamda üniversitelerin yapacakları harcamaların **100 bin dolara kadarı,**
- b) Birden çok sanayi kuruluşunun TÜBİTAK/TTGV ile birlikte kurdukları şirketlerin **Ar - Ge harcamalarının % 60 oranında** desteklenmektedir.



SUNUM PLANI

II. ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURT İÇİ FUARLARIN DESTEKLENMESİ



ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇİ İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ

Amaç: Uluslararası nitelikteki yurt içi ihtisas fuarlarının dış tanıtımının yapılması, uluslararası düzeyde katılımın artırılmasıdır.

Kimler Yararlanabilir: Fuar organize eden firmalar

Desteklenecek Fuar Konseptleri:

- Tekstil-konfeksiyon-halı,
- Deri (ayakkabı dahil),
- Taşıt araçları ve yan sanayii,
- Gıda ve gıda teknolojisi,
- Elektrik/elektronik sanayii,
- Madeni eşya sanayii,
- Toprak sanayii,
- İnşaat malzemeleri,
- Mobilya sanayi.



ULUSLARARASI NİTELİKTEKİ YURTIÇİ İHTİSAS FUARLARININ DESTEKLENMESİ

Desteklenecek Harcamalar

	Destek Oranı	Azami Destek
a) Fuar öncesi yapılan tanıtım faaliyetleri	% 50	25 bin dolar
b) Fuara davet edilen önemli yabancı alıcıların (2 kişi/ülke) ulaşım giderleri	% 50	15 bin dolar
c) Fuar süresince düzenlenecek seminer, konferans, panel ve ödüllü yarışmalara ilişkin giderler	% 50	5 bin dolar

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri



SUNUM PLANI

III. YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ



YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ

- **Amaç:** KOBİ, SDŞ'ler (Sektörel Dış Ticaret Şirketleri) ve diğer firmaların yurtdışında dzenlenecek fuar ve sergilere katılımının artırılması ve böylece üretim ve ihracat artışının sağlanmasıdır.
- **Kimler Yararlanabilir:** Üretici firmalar, pazarlamacı firmalar, organizatör firmalar, SDŞ'ler, yurtdışı fuar organizasyonu gerçekleŐtiren organizatörler.
- **Desteklenecek Faaliyetler:** Milli düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları, Organizatörün desteklenmesi, Bireysel düzeyde gerçekleştirilen fuar katılımları.
- **Başvuru Süresi:** Fuar bitimini takiben 3 (üç) ay içinde yapılmalıdır.
- **Başvuru Mercii:** İhracatçı Birlikleri



YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ

Sağlanan Destekler

A) Milli Katılımların Desteklenmesi

Yurt dışı fuar organizasyonunu dzenlemek üzere Ekonomi Bakanlığınca görevlendirilen organizatöre katılımcı tarafından ödenecek katılım bedelinin ve katılımcıların görevlendireceği en fazla 2 (iki) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiŐ-dönüş ulaşım masraflarının % 50'si katılımcıya ödenmektedir.

Destek tutarı;

- Yurt dışı fuarın genel nitelikli Milli Katılım (yetkili yabancı organizatörlerin dzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı fuarlar) veya Türk İhraç Ürünleri Fuarı (Türk organizatörlerin dzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı fuarlar) olması halinde **10 bin dolara** kadardır.



YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ

- Sektörel nitelikli Milli Katılım (Yabancı organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı sektörel fuarlar), Yabancı Katılımlı Sektörel Fuar (Türk organizatörlerin düzenlediği, katılımcıların en az %20'sinin yabancı olduğu sektörel fuarlar) veya Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı (Türk organizatörlerin düzenlediği, Türk temsilcilerin katıldığı sektörel fuarlar) olması halinde ise **15 bin dolara kadardır.**



YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ

B) Organizatörlerin Desteklenmesi

Ekonomi Bakanlığı tarafından görevlendirilen organizatörün, fuarı tanıtım amacıyla yurtdışında gerçekleştirdiği defile, fuar alanında düzenlenecek basın toplantısı ve kokteyl, reklam panoları, afiş, katalog, broşür/kitapçık vb. 20 m²'lik info stand harcaması desteklenmektedir.

- | | | |
|---|-------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Genel nitelikli fuarlarda | % 75 | 80 bin dolar |
| <input type="checkbox"/> Sektörel nitelikli fuarlarda | % 75 | 120 bin dolar |

Sektörel nitelikli fuarlarda yukarıdaki destek miktarına ilave olarak; Ekonomi Bakanlığı'na sunulacak tanıtım projesine ön uygunluk alındıktan sonra harcamaların % 75'ni geçmemek üzere 80 bin dolara kadar ek destek alınabilmektedir.

YURT DIŞI FUARLARIN DESTEKLENMESİ

C) Bireysel Katılımların Desteklenmesi

Sektörel nitelikli fuarlara bireysel katılım gerçekleşmesi halinde katılımcının organizatöre boş stand ve nakliye harcamaları ile katılımcının görevlendireceği en fazla 2 (iki) temsilcinin ekonomi sınıfı gidiő-dönüş ulaşım masraflarının % 50'si **15 bin doları** aşmamak üzere ödenir.

	Boş stand kirası	Nakliye Har.
Firma ve Kurumlar	% 50	% 50
SDŞ'ler	% 100	% 75

İhracatçı Birliklerince belirlenen, TİM İCRA Komitesi'nin görüşü alındıktan sonra Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen sektörel nitelikli uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlar desteklenmektedir.



SUNUM PLANI

IV. PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

Bu teşvik ile potansiyel pazarlar hakkında sistematik ve objektif bilgi sağlanması, yeni ihrac pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılmasına yönelik olarak gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin giderlerin belirli bir bölümünün karşılanması amaçlanmıştır. Teşvik dört başlıkta uygulanmaktadır:

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, İşbirliği Kuruluşları (İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB’ler), yazılım şirketleri

- Destek tamamen yurtdışı pazarlara yöneliktir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

A) Pazar Araştırması Projelerinin Desteklenmesi

- Amaç:** Şirketler tarafından; ürünleri ve/veya sektörleriyle ilgili olarak gerçekleştirilen pazar araştırması projelerine ilişkin giderlerin bir kısmının karşılanması söz konusudur.
- Her takvim yılı içerisinde şirket başına en fazla 10 adet yurtdışı pazar araştırması gezi projesi desteklenir.
- Yurtdışı pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler **% 70 oranında ve gezi başına en fazla 5 bin dolara kadar** desteklenir.
- Ekonomi Bakanlığı hedef pazarlara yönelik olması halinde destek oranı 10 puan artırılarak uygulanır.



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

Araştırmacı Sayısı: En fazla 2'dir.

Destek Kapsamında

- a) **Ulaşım:** Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük **50 doları, proje başına da** araç kiralama ücreti
- b) **Konaklama:** Şirket başına günlük **150 doları geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri**

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

- Söz konusu proje için ayrılan **süre en az 2 (iki), yol hariç en fazla 10 (on) gün** olabilir.
- Bir takvim yılı içerisinde** aynı ülkeye yönelik **en fazla 2 (iki) adet pazar araştırması projesi** desteklenir.
- Bir pazar araştırması projesi tek bir ülkede yapılacağı gibi, coğrafi konumu birbirine yakın olmak kaydıyla en fazla 3 (üç) ülkede de yapılabilir.
- Yolculuk ve gidilen ülkenin resmi tatil günleri hariç olmak üzere, her gün için araştırma yapılan ülkede yerleşik en az bir kurum, kuruluş veya şirketle görüşme yapılmalıdır. Görüşme yapılmayan günler için ulaşım ve konaklama giderleri desteklenmez.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

B) Rapor ve Yurt Dışı Şirket Alım Desteği

Amaç: Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen pazar araştırması hizmeti veren kurum ve/veya kuruluşlardan satın alınacak **pazar araştırması raporları, istatistikler ve danışmanlık hizmetlerine** ilişkin giderler ile yurt dışında yerleşik şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler karşılanır.

□ Destek Kapsamında Karşılanan Harcamalar:

Uygun Görülen

- a) Pazar araştırması raporları ve istatistikler vb.'ne ilişkin giderleri ile
- b) Bu kurum ve/veya kuruluşlara üyelik giderleri.



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

Destek Miktarı:

Şirketler için % 60, İşbirliği Kuruluşları için % 75 oranında yıllık en fazla **200 bin dolara kadar** ödeme yapılır.

Süre: Bir firma en fazla **3 yıl** yararlanabilir.

- Satın alınacak **raporların güncel olması** (en fazla 2 yıllık) ve Bakanlıktan ön onay alınması da gerekmektedir.
- Tüm ödemeler bankacılık kanalıyla yapılmalıdır.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

C) İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışı Şirket Alım Desteği

- İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak **yurt dışında yerleşik şirketlerin alımına yönelik mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler şirketler için %75 oranında ve yıllık 500 bin dolarına** kadar desteklenir.
- İleri teknolojiye sahip ve teknoloji transferi sağlayacak **yurt dışında yerleşik şirketlerin alımında kullanılan kredi faiz giderlerinin Türk Lirası cinsi kredilerde 5 puanı, döviz kredileri ve dövize endeksli kredilerde 2 puanı toplam 3 milyon dolarına kadar** desteklenir.



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

C) İleri Teknolojiye Sahip Yurt Dışı Şirket Alım Desteği

- Faiz desteği miktarı **ödenen faiz giderinin %50'sini** aşamaz.
- Faiz desteği, ilk faiz ödeme tarihinden **itibaren 5 yıllık faiz ödemelerine** verilir.
- Faiz desteği verilecek kredi tutarının hesaplanmasında, yurt dışında yerleşik şirketin alım bedelinin **azami % 50'si** esas alınır.
- Faiz desteği, yurt dışında yerleşik ileri teknolojiye sahip şirketlerin satın alınması amacıyla **31/12/2017 tarihine kadar** kullanılacak krediler için verilir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

C) Sektörel Nitelikli Ticaret Heyeti ve Alım Heyeti Programlarının Desteklenmesi

- **Amaç:** Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Organizatör Kuruluşlarca düzenlenen sektörel ticaret heyeti ile alım heyeti programlarına ilişkin giderlerinin karşılanmasıdır.
 - Bir takvim yılında bir Organizatör Kuruluşun yaptığı **en fazla 5 (beş)** sektörel ticaret heyeti ve **10 (on)** alım heyeti programı desteklenir.
 - Sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti programlarına ilişkin giderler % **50 oranında ve program başına 150 bin dolara kadar** desteklenir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

- Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenen hedef pazarlara yönelik olması halinde destek oranı 10 puan artırılarak uygulanır.

Destek Kapsamında Karşılana n Harcamalar:

- Ulaşım:** Sektörel ticaret kapsamında uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren ve gemi ve otobüs bileti ücretleri
- Konaklama:** Şirket başına günlük **150 doları geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri**

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

c) Tanıtım ve Organizasyon Giderleri:

- Tercümanlık gideri
- Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri
- Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
- Halkla ilişkiler hizmeti gideri
- Katalog, broşür, eşantiyon ve tanıtım malzemeleri giderleri

Uygulamacı Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)

- Sektörel ticaret heyeti programları ile alım heyeti programlarının destek kapsamına alınabilmesi için ilgili Organizatör kuruluş tarafından program başlangıç tarihinden **en az 3 (üç)** ay önce program taslağı ve tahmini bütçesiyle birlikte Ekonomi Bakanlığı'na başvuruda bulunması gerekir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

D) Elektronik Ticaret (e-ticaret) Sitelerine Üyelik Desteği

- **Amaç:** Ürünlerin yurt dışına yönelik olarak elektronik ortamda pazarlanabilmesi amacıyla **Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen** ve nihai tüketiciye yönelik olmayan **e-ticaret sitelerine üyelik** giderlerinin karşılanmasıdır.
 - E-ticaret sitelerine üyelik giderleri, **şirketler için % 70 oranında ve yıllık en fazla 10 bin dolara kadar** desteklenir.
 - Şirketler bu destekten en fazla üç yıl süresince yararlanabilir. Destek süresinin başlangıç tarihi ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesinin tarihidir.
 - Bir şirket bu destekten **en fazla 5 (beş)** e-ticaret sitesi için destek alabilir.

PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARLAMA DESTEĞİ

- E-ticaret sitelerine üyelik giderleri desteğinden faydalanmak isteyen şirketlerin en az bir yabancı dilde hizmet veren internet sitesi zorunludur.
- E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.

Uygulamacı Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)



SUNUM PLANI

V. ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

- **Amaç:** Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir harcamaların desteklenmesi.
- **Yararlananlar:** Ticari ve sınıai faaliyette bulunan veya tarım ya da yazılım sektörlerinde iŐtigel eden Şirketler, Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSSŞ) ile Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ)
- **Destek Kapsamı:** ISO 9000 serisi, ISO 14000, CE İŐareti, Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi Belgeleri, Tarım Ürünlerine İlişkin Belgelendirme İŐlemleri ve Olumlu Sonuçlanmak Kaydıyla Laboratuvar Analiz Raporları.



ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Destek Şartı: Harcamaların belgelendirilmiş olması ve Türk Standartları Enstitüsü veya Akretide edilmiş kuruluşlardan alınmasıdır.

Başvuru Süresi: Destek başvuruları; desteğe konu olan belge veya sertifikanın düzenleme tarihinden itibaren 6 (altı) ay içerisinde üyesi olunan İBGS'ye (İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği) yapılmalıdır.



ÇEVRE MALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Destek Kalemleri:

- Müracaat ve doküman inceleme
- Belgelendirme tetkik
- Yıllık belge kullanımını
- Belge veya sertifikayla ilgili yapılan testler
- Kayıt ücreti
- Analiz
- Akreditasyon ücreti
- Sağlık sertifika ücreti vb.

Sağlanan Destek: Her bir belge, sertifika ve analiz raporları başına % **50 oranında ve en fazla 25 bin dolara kadar** desteklenir.

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri



SUNUM PLANI

VI. İSTİHDAM YARDIMI

İŐTİHDAM YARDIMI

- **Amaç:** SDŞ (Sektörel Dış Ticaret Şirketleri) statüsünü haiz Şirketlerin münhasıran dış ticarete ilişkin iŐlemlerini yürütmek üzere, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli yönetici ve eleman istihdamının sağlanmasıdır.
- **Yararlananlar:** SDŞ statüsünü haiz Şirketler
- **Desteklenen Harcamalar:** Bir SDŞ'ye istihdam edeceği en fazla bir yönetici ile iki elemanın ücretleri için bir defa destek sağlanmasıdır.

İSTİHDAM YARDIMI

- **Sağlanan Destek:** SDŞ'lerin ilk defa istihdam edecekleri, konusunda tecrübeli ve yüksek öğrenimli;
 - Yöneticinin toplam **azami 18 bin dolar karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i**
 - Elemanların toplam **azami 9 bin dolar karşılığı Türk Lirasını aşmamak üzere yıllık brüt maaşlarının % 75'i**
- **Başvuru Mercii:** Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)



SUNUM PLANI

VII. YURT DIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

- **Amaç:** Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin ve SDŞ’lerin yurtdışı pazar paylarını artırmaları ve ürün tanıtımını yapmak için yurt dışında şirket kurma, depo-mağaza açma ve işletmelerinden doğacak giderlerin karşılanmasıdır.
- **Yararlananlar:** Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştiğal eden şirketler, SDŞ’ler. Destekten **4 yıl süreyle en fazla 25 birim faydalanabilir.**
- **Sağlanan Destek:**
 - Mağazaların Desteklenmesi
 - Ofis ve Showroomların Desteklenmesi
 - Depoların Desteklenmesi
 - Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi
 - Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Destegın Kapsamı:

I. Mağazaların Desteklenmesi

- Sınai/Ticari Şirketler ile İŞbirliği Kuruluşları:**
Kira giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 120 bin dolar**
- Ticari Şirketler:**
Kira giderleri %50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolar**

II. Ofis, Showroom, Depo, -Ürün TeŐhir Serası/Tarlası*- ve Reyonların Desteklenmesi

- Sınai/Ticari Şirketler İŞbirliği Kuruluşları:**
Kira giderleri, % 60 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolar**
- Ticari Şirketler:**
Kira giderleri, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 75 bin dolar**

**Yalnızca Sınai ve Ticari İŐletmeler ile İŞbirliği Kuruluşlar için*



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

III. Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi

- **Yurt dışı Birimi Bulunan** Şirket ve İŞbirliği Kuruluşlarının Türk rnleri ve birimleri ile ilgili olarak yurt dışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, % **60** oranında ve yurtdışı birimin bulunduğu her bir ülke için yıllık en fazla **150 bin dolara** kadar
- Desteklenen yurt dışı birimi bulunan Őirketlerce, yurtdışı birimin bulunmadığı ülkelerde Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak gerçekleştirilen reklm, tanıtım ve pazarlama giderleri, yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip olunması ya da marka tescili için baŐvurulmuŐ olması koŐuluyla, % **60 oranında ve yıllık en fazla 150 bin dolara** kadar desteklenir.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Yurt dışı Birimi Bulunmayan ancak yurt içi marka tescil belgesi olan ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil belgesine sahip ya da marka tescil baŐvurusunu yapmış Őirketlerce Şirketlerin ürünleriyle ilgili olarak yurt dışında gerçekleştireceği reklam, tanıtım ve pazarlama giderleri, % **60 oranında** ve **yıllık en fazla 250 bin dolara kadar** desteklenir.

IV. Yurtdışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi

- Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % **50 oranında** ve **yıllık en fazla 50 bin dolara kadar** desteklenir.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

V. Türkiye Ticaret Merkezlerinin Desteklenmesi

Türkiye Ticaret Merkezinin destek kapsamına alınması için; **TİM tarafından, TİM'in Türkiye'de kurduğu şirket tarafından, TİM ile diğer İŞbirliği Kuruluğu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından,** bir projeye Bakanlığa başvurulması ve projenin Bakanlıkça uygun bulunması gerekir.

- Türkiye Ticaret Merkezlerinin brüt kira giderleri (net kira ve vergiler) **%60 oranında ve Türkiye Ticaret Merkezi başına yıllık en fazla 1,5 milyon dolara** kadar desteklenir.
- Türkiye Ticaret Merkezinin İŞletici Şirket tarafından satın alınması durumunda, satın alma bedelinin **%60'ı en fazla 6 milyon dolara** kadar desteklenir.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Türkiye Ticaret Merkezlerinin Desteklenmesi

- Türkiye Ticaret Merkezinin yurt dışı tanıtım harcamaları, **%60 oranında ve yıllık en fazla 300 bin dolara kadar** desteklenir.
- Türkiye Ticaret Merkezinde İşletici Şirket tarafından, Bakanlıkça belirlenecek koşullara uygun olarak **istihdam edilen en fazla 10 kişinin brüt ücreti, %60 oranında ve yıllık toplam en fazla 500 bin dolara** kadar desteklenir
- Türkiye Ticaret Merkezine ilişkin kira, tanıtım ve istihdam giderleri **5 yıl süreyle** desteklenir. Destek süresi, destek verilen ilk aydan itibaren başlar.



YURTDIŞINDA OFİS – MAĞAZA AÇMA, İŞLETME VE MARKA TANITIM FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

Destek Süresi ve Limitler:

- Kira giderleri desteğinden en fazla 4 (dört) yıl süresince
- İlk destek ödemesine esas teşkil eden reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 4 (dört) yıl süresince
- İlk destek ödemesine esas teşkil eden marka tescili ve korunmasına ilişkin giderler fatura tarihinden itibaren en fazla 4 (dört) yıl süresince
- Şirketler en fazla 25 adet yurtdışı birim için yararlandırılır.

Başvuru Mercii: İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği

Yetkili Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı

Yurtdışı Onay Mercii: Ticaret MüŐ./Ataşeliği veya Konsolosluk



SUNUM PLANI

VIII. ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

- **Amaç:** Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren **şirket ve kuruluşların uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik** eğitim ve danışmanlık giderlerinin karşılanmasıdır.
- **Yararlananlar:** Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe iştigal eden şirketler, İşbirliği Kuruluşları (İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, SDŞ’ler, Üretici Dernekleri, vb.)
- **Başvuru Mercii:** Ekonomi Bakanlığı



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

Desteğin Kapsamı:

- Eğitimcilerin Düzenleyeceği Eğitim Programları
- Proje Bazlı Eğitim, Danışmanlık, Yurt dışı Pazarlama, Alım Heyeti ve Bireysel Danışmanlık Programları ile İstihdam Giderlerinin Desteklenmesi
 - a) Proje Bazlı Eğitim ve/veya Danışmanlık Programları
 - b) Proje Bazlı Yurt dışı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları
 - c) Proje Bazlı Bireysel Danışmanlık Programı



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

EĞİTİMCİLERİN DÜZENLEYECEĞİ EĞİTİM PROGRAMLARI

Şirketlerin

- a) Avrupa Birliği ve Dünya Ticaret Örgütü Mevzuatı
- b) Dış Ticarete Anlaşmazlıkların Çözümü ve Uluslararası Tahkim
- c) Dış Ticaret Finansmanı ve Dış Ticaret Muhasebesi,
- d) Dış Ticarete Fiyatlandırma
- e) Dış Ticaret, Gümrük ve Kambiyo Mevzuatı
- f) Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ve Ödeme Şekilleri
- g) Dış Ticarete Sözleşmeler ve Teslim Şekilleri
- h) Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik
- i) Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- j) Yenilikçilik ve Kümelenme



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

konuları ile Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen diğer konularda, Ekonomi Bakanlığından eğitimci statüsü alan eğitimci şirketlerden alacağı yurtiçi eğitimlere ilişkin giderleri **yıllık toplam 20 bin doları aşmamak üzere** % 70'i desteklenir.



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

PROJE BAZLI EĞİTİM VE/VEYA DANIŞMANLIK PROGRAMLARI

İşbirliğı Kuruluşlarının,

- a) Eğitim ve/veya danışmanlık ihtiyacının analizi
- b) İş planı ve ihracat stratejilerinin hazırlanması, izlenmesi
- c) İhracat potansiyelinin belirlenmesi ve ihracat yapmaya hazır hale getirilmesi
- d) Bilgi ve iletişim teknolojileri danışmanlığı
- e) Aynı değer zincirinde yer alan, birbirleriyle ilişki içinde olan ve coğrafi yakınlık içinde bulunan şirketlerin uluslararası rekabetçilik yönünde yol haritalarının hazırlanması



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

konularında düzenlenen eğitim ve/veya danışmanlık programları çerçevesinde verilen eğitim, danışmanlık faaliyet giderleri ile program organizasyonuna yönelik faaliyet giderlerinin en fazla % 75'i **proje bazında 400 bin dolara kadar** karşılanır.

- Projelerde istihdam edilen uzman personelin **her biri için proje süresince ve toplamda 3 (üç) yılı aşmamak üzere**, ilgili İşbirliği Kuruluşunun emsal personeli brüt ücreti tutarı kadar destek verilir.



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

PROJE BAZLI YURT DIŞI PAZARLAMA VEYA ALIM HEYETİ PROGRAMLARI

- **İŐbirliĐi KuruluŐunca dűzenlenen** maksimum 5 (beŐ) adet yurtdiŐı pazarlama programları iŐin her bir program bazında **150 bin dolara kadar** (maksimum 10 (on) adet);
- YurtdiŐındaki alıcı firmaların Tűrkiye'den alım yapmaları amacıyla dűzenlenen alım heyeti programları iŐin ise her bir **program bazında 100 bin dolara kadar**, aŐaĐıda yer alan giderlerinin en fazla % 75'i karŐılanır.
 - Ulaşım Giderleri
 - Konaklama Giderleri
 - Yurt diŐı Pazarlama veya Alım Heyeti Programları Kapsamındaki Tanıtım ve Organizasyon Giderleri



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİNİN DESTEKLENMESİ

PROJE BAZLI BİREYSEL DANIŞMANLIK PROGRAMI

Proje bazlı faaliyetler kapsamında, eğitim ve/veya danışmanlık programına/programlarına ve yurtdışı pazarlama veya alım heyeti programına/programlarına katılan şirketler, Ekonomi Bakanlığınca uygun görülen konularda proje bazlı bireysel danışmanlık hizmeti alabilir.

Şirketlerin **yıllık 50 bin dolara kadar 3 (üç) yıl** alacakları hizmetlerine ilişkin giderleri % 70 oranında karşılanır.

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Yetkili Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı



SUNUM PLANI

IX. TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

Amaç: Tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurtdışı pazarlara yönelik yüksek katma değerli ürün geliştirmek amacıyla yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme projelerine ilişkin giderlerin desteklenmesidir.

Yararlananlar: İşbirliği kuruluşları, tasarımcı şirketleri, tasarım ofisleri ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş şirketler

Destek Süresi:

Tasarım Şirketleri ve Tasarım Ofisleri: en fazla 4 yıl

Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri: Proje bazında

Destek Oranı: % 50

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri

Yetkili Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı



TASARIM DESTEĞİ

Destegın Kapsamı

I. Tasarımcı Şirketlerin Desteklenmesi

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 300 bin dolar**
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon, vb.);
 - Demirbaş, dekorasyon giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolar**
 - Brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin dolar**



TASARIM DESTEĞİ

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markaların yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin dolar**
- İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 150 bin dolar**
- İş yönetimi kapsamında satın alınacak her türlü danışmanlık gideri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları, bunların güncellenmesi, idamesi vb. harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin dolar** desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ

II. Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri reklam, tanıtım, pazarlama vb. faaliyetlerine ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 150 bin dolar**
- Yurt dışında açacakları ve destek kapsamında değerlendirilen birimlerinin (şirket, ofis, mağaza, depo, şube, showroom, reyon vb.);

-Demirbaş, dekorasyon giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin doları**

-Brüt kira giderleri ve bu birimlerin kiralınmasına ilişkin danışmanlık giderleri ile vergi/resim/harç giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolar**



TASARIM DESTEĞİ

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile markaların yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 50 bin dolar**
- İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri % 50 oranında ve **yıllık en fazla 200 bin dolar**
- İş yönetimi kapsamında satın alınacak her türlü danışmanlık gideri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alacakları veya kiralayacakları yazılım ürünlerinin lisansları, bunların güncellenmesi, idamesi, vb. harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolar** desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ

III. Birlikler, Tasarım Dernek-Birliklerinin Desteklenmesi

- Yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, % 50 oranında ve **yıllık en fazla 300 bin dolar tutarında** desteklenir.
- Birlikler tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren **yıllık en fazla 30 (otuz) adet** tasarımcınının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile **aylık bin beşyüz doları** aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin Birliklerin gerçekleştirecekleri harcamalar **en fazla 2 (iki) yıl** süresince desteklenir.

TASARIM DESTEĞİ

IV. Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi

Şirketlerin destek kapsamına alınan tasarım ve ürün geliştirme projeleri için,

- İstihdam edilecek tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları toplam en fazla **bir milyon dolar**,
- Alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri toplam en fazla **250 bin dolar**,
- Seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri toplam en fazla **150 bin dolar**

olmak üzere proje bazında % 50 oranında desteklenir.



SUNUM PLANI

X. TURQUALITY DESTEĞİ



TURQUALITY

- Amaç:** Markalaşma bilinci ve sürecinin hız kazanması, olumlu **Türk malı imajının sağlanması ve yerleştirilmesi ve Türk mallarının dış pazara girişi** ve tutunmasının kolaylaştırılması amaçlanmıştır.
- Yararlananlar:** İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birlikleri ve Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler.
- Destek Süresi:** Marka Destek Programı: 4 yıl
- TURQUALITY Destek Programı: 5 yıl
- Destek Oranı:** Şirketler: % 50
- İhracatçı Birlikleri: % 80
- Başvuru Mercii:** Ekonomi Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü)
- Başvuru Süresi:** Teşviğin türüne göre 6 ve 18 aylık sürelerdir.

TURQUALITY

Desteyin Kapsamı:

I. İhracatçı Birlikleri

- Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım, reklam ve pazarlama harcamaları % 80 oranında ve **yıllık en fazla 250 bin dolara** kadar desteklenir.

II. Üretici Dernekleri ve Birlikleri

- Sektörleri ile ilgili olarak yapacakları tanıtım, reklam ve pazarlama harcamaları % 50 oranında ve **yıllık en fazla 100 bin dolara kadar** desteklenir.



TURQUALITY

III. Şirketler, SDŞ ve DTSSŞ'ler

a) Marka Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için:

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları yıllık **en fazla 50 bin dolar**
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri **en fazla 300 bin dolar**
- Açmış oldukları ve/veya açacakları yurt dışı birimlere ilişkin kira harcamaları **en fazla 500 bin dolar**
- Açmış oldukları ve/veya açacakları mağazalara ilişkin konsept mimari çalışmaları ve dekorasyon giderleri **en fazla 400 bin dolar**
- Kiraladıkları ve/veya kiralayacakları reyonlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri **en fazla 200 bin dolar**



TURQUALITY

- Açmış oldukları ve/veya açacakları showroamlara ilişkin kira ve/veya komisyon giderleri **en fazla 200 bin ABD Doları**
- Ürünleri ile ilgili kalite belgeleri ile insan, can, mal emniyeti ve güvenliği gösterir işaretlere ilişkin harcamaları **en fazla 50 bin ABD Doları**
- Franchise vermesi halinde franchising ile yurtdışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon harcamaları mağaza başına **en fazla 50 bin ABD Doları**, kira giderleri için 2 (iki) yıl süresince en fazla 100 bin ABD Doları olmak üzere toplam 10 mağaza
- Yurt dışında düzenlenen uluslararası nitelikteki sektörel fuarlara katılım halinde, stand dekorasyonu ile fuar katılım bedeline ilişkin harcamaları yılda bir defaya ve tek bir fuar katılımına mahsus olmak üzere (reklam, pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine dahildir.)

TURQUALITY

- Kurumsal kimlik oluşturulması, kalite kontrol sistemi, stratejik pazarlama, vb. konularda satın alınacak danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünleri için **yıllık en fazla 500 bin doları**
- Destek kapsamına alınan marka ürünleriyle ilgili, destek kapsamındaki şirket tarafından istihdam edilen endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri (en fazla 3 kişi) **yıllık en fazla 200 bin doları**

desteklenir.

TURQUALITY

b) TURQUALITY Destek Programı Kapsamındaki Firmalar için

- Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile TURQUALITY sertifikasını haiz markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri
- Ürünleri ile ilgili kalite belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin harcamaları
- TURQUALITY sertifikasını haiz markalı ürünleriyle ilgili olarak **istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef (en fazla 5 kişi) giderleri**
- Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri

TURQUALITY

- Mağazalara/lokantalara/kafelere ilişkin uygun mahal araştırmasına yönelik danışmanlık, konsept mimari çalışmaları, dekorasyon, kira harcamaları ile mağazanın kiralanmasıyla ilgili hukuki danışmanlık ve belediye giderleri (en fazla 50 mağaza); demirbaş-dekorasyon giderleri **mağaza başına en fazla 200 bin dolar**
- Ofis, depo, showroom, satış sonrası servis vb. yurtdışı birimlerine ilişkin kira, dekorasyon, demirbaş, komisyon giderleri
- Farklı markaların satıldığı showroom/büyük mağaza (department store), hipermarketlerde kiraladıkları reyon/showroom/gondol/satış alanlarına (floor display) ilişkin kira, dekorasyon, hizmet ve/veya komisyon harcamaları

TURQUALITY



- Franchise vermesi halinde, franchising sistemi ile yurt dışında açılacak ve faaliyete geçirilecek mağazalara ilişkin dekorasyon harcamaları **mağaza başına en fazla 100 bin dolar**, kira gideri mağaza başına en fazla yıllık **200 bin dolar** ve mağaza başına en fazla 2 (iki) yıl olmak üzere toplamda 100 mağazaya kadar
- İş yönetimi kapsamında satın alacakları her türlü danışmanlık giderleri
- Kurumsal kimlik oluşturulması, kalite kontrol sistemi, stratejik pazarlama, vb. konularda satın alınacak danışmanlık giderleri ile bilgi yönetimi kapsamında satın alınacak veya kiralanacak yazılım ürünleri desteklenmektedir.



SUNUM PLANI

XI. TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ



TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT İADESİ

- **Amaç:** Bazı tarım ürünlerinin ihracatının desteklenmesi.
- **Yararlananlar:** Tarım ürünleri ihracatçıları.
- **Sağlanan Destek:** İhraç edilen ürünlerin ihracat miktar ve değerleri göz önüne alınarak hesaplanan tutarların, ihracatçıların kamu kuruluşlarına yapmış oldukları vergi, SSK primi, haberleşme ve enerji giderlerinden mahsup edilmesidir.
- **Desteklenen Tarım Ürünleri:** 2010/10 sayılı tebliğde yer alan GTİP numaraları ile tanımlanan ürün çeşitleri.
- **Uygulamacı Kuruluş:** İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği



SUNUM PLANI

XII. TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

A- YURTDIŞI OFİS DESTEĞİ

- **Desteğin Amacı:** Teknik Müşavirlik Şirketlerinin ve İşbirliği kuruluşlarının yurtdışı pazarlarda tutunabilmeleri maksadıyla desteklenmesi.
- **Destek Tutarı**
 - **Kira:** Kira ile buna ilişkin vergi/resim/harç giderleri % **50 oranında yıllık en fazla 40 bin dolar** desteklenir.
 - **İstihdam:** a) T.C. vatandaşı (ve 4 senelik lisans mezunu) bir yöneticinin brüt maaşı % **50 oranında yıllık en fazla 60 bin dolar**, b) T.C. vatandaşı bir büro elemanının brüt maaşı % **50 oranında yıllık en fazla 36 bin dolar** desteklenir.
 - **Danışmanlık:** Yurtdışı ofisler için danışmanlık giderleri ile satın alınan yazılım ürünlerinin lisanslarına ilişkin harcamalar % **50 oranında yıllık en fazla 30 bin dolar** desteklenir.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri ve işbirliği kuruluşları
- **Desteklenebilecek Ofis Sayısı ve Süresi**
En fazla 7 (yedi) ofis 3 (üç) yıl süreyle yararlandırılır. 3 (üç) yıllık süre, ilk kira destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar.
- **Başvuru:** Şirketlerin yurtdışı ofisinin bulunduğu ülkedeki Ticaret Müşavirlikleri/Ateşelikleri
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

B- REKLAM TANITIM VE PAZARLAMA DESTEĞİ

- Desteğin Amacı:** Sektörün ve Teknik Müşavirlik Şirketlerinin tanıtımına katkıda bulunmak.
- Destek Tutarı**
Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderler % **50 oranında yıllık en fazla 100 bin dolar** desteklenir.
- Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri ve Sektörel Kuruluşlar.

TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER



- **Desteklenebilecek Faaliyetler:** Yurtdışında gerçekleştirilen görsel ve yazılı tanıtım faaliyetleri, reklamlar, internet sayfasına ilişkin tasarım, yazılım ve çeviriler, reklam panoları, yabancı dilde hazırlanmış şirket katalogları, broşürler ve tanıtım malzemeleri v.b.
- **Destek Süresi:** En fazla 3 (üç) yıl süresince yararlandırılır.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

C- PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

- **Desteğin Amacı:** Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışı pazar açılımlarını desteklemek.
- **Destek Tutarı**
Yurtdışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderler % **70 oranında ve yurtdışı pazar araştırması gezisi başına en fazla 5.000 dolar** desteklenir.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri.
- **Desteklenebilecek Faaliyetler:**
 - **Ulaşım:** Uluslararası ve şehirler arası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıf uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile **günlük 50 doları, gezi başına da 500 doları** aşmamak kaydıyla araç kiralama gideri.
 - **Konaklama:** Araştırma yapılan süre içerisinde, şirket başına **günlük 150 doları** geçmemek kaydıyla konaklama (oda+kahvaltı) gideri



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Desteklenebilecek Pazar Araştırması Sayısı ve Ülke Sayısı:** Her takvim yılı içerisinde en fazla 5 (beş) adet yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir. Bir pazar araştırması gezisi coğrafi konumu birbirine yakın olmak kaydıyla en fazla 3 (üç) ülkede yapılabilir.
- **Destek Süresi:** Pazar araştırması gezisi için ayrılan süre en az 2 (iki), yol hariç en fazla 10 (on) gün olabilir. Burada bahsi geçen en az 2 (iki) günlük süre en az 2 (iki) gün araştırma yapılması zorunluluğunu ifade eder.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

D- FUAR DESTEĞİ (FUAR ORGANİZASYONU)

- **Desteğin Amacı:** Sektörel Fuar Organizasyonları düzenlenmesinin desteklenmesi



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

D- FUAR DESTEĞİ (FUAR ORGANİZASYONU)

Destek Tutarı

Fuar Organizatörü tarafından gerçekleştirilecek;

a) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurtdışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklamlara ilişkin **harcamalar % 70 oranında, fuar organizasyonu başına en fazla 75 bin dolar,**

b) Fuar organizatörünün gerçekleştireceği salon kirası, teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılara ilişkin giderler **% 70 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100 bin dolar ,**

c) Organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. davet edilecek en fazla 5 (beş) katılımcının yol ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına **en fazla 20 bin dolar** desteklenir.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

Yararlananlar: Sektörel Kuruluşlar ve Fuarcılık Şirketleri.

Desteklenebilecek Fuarlar: İnşaat ve inşaat teknolojisi, lojistik, gayrimenkul konusunda yurtdışında düzenlenen fuarlar.

Destek Şartı: Milli katılım organizasyonlarında, en az 5 (beş) yerli katılımcının (firma) iştirak etmiş olması şartı aranır.

Destek Başvurusu: Fuar açılış tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa başvurulması gerekir.

Uygulamacı Kuruluş: Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

E- FUAR DESTEĞİ (FUAR KATILIMI)

- Desteğin Amacı:** Sektörün Uluslararası Fuarlara katılımının teşviki.
- Destek Tutarı**
Metrekare üzerinden ödenen boş stand kirası, ulaşım (ekonomi sınıf uçak) ile konaklama giderleri % **50 oranında, fuar başına en fazla 15 bin dolar** desteklenir.
- Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri, Müteahhitlik Şirketleri, Sektörel Kuruluşlar.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

E- FUAR DESTEĞİ (FUAR KATILIMI)

- **Desteklenebilecek Fuarlar:** İnşaat ve inşaat teknolojisi, lojistik, gayrimenkul konusunda yurtdışında düzenlenen fuarlar.
- **Destek Başvurusu:** Fuardan en az 1 (bir) ay önce Bakanlığa destek başvurusu yapılması ve ön onay alınması gerekmektedir.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

F- SEMİNER VE KONFERANS DESTEĞİ (ORGANİZASYON)

- **Destegin Amacı:** Sektöre yönelik Seminer ve Konferanslar düzenlenmesinin desteklenmesi.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

F- SEMİNER VE KONFERANS DESTEĞİ (ORGANİZASYON)

□ Destek Tutarı

Bakanlık tarafından görevlendirilen işbirliği kuruluşu tarafından gerçekleştirilecek;

a) Tanıtım filmi, broşür, kitapçık, elektronik ortamda tanıtım, reklam panoları veya afiş biçimindeki tanıtım etkinlikleri ile yurtdışı yazılı ve görsel kitle iletişim araçlarında yayınlanacak reklam vb. tanıtım faaliyetlerine ilişkin harcamalar % 70 oranında, organizasyon başına en fazla 70 bin dolar,



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

F- SEMİNER VE KONFERANS DESTEĞİ (ORGANİZASYON)

□ Destek Tutarı

b) Seminer, konferans faaliyetlerinin gerçekleştirileceği salon kirası, teknik altyapı kurulmasına ilişkin harcamalar, kokteyl ve/veya yemekli toplantılarına ilişkin giderler % **70 oranında, her bir organizasyon için en fazla 100 bin dolar**

c) Söz konusu organizasyonlara panelist, konuşmacı vb. davet edilecek en fazla 5 (beş) katılımcının yol ve konaklama giderlerinin tamamı organizasyon başına **en fazla 20 bin dolar** desteklenir.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Yararlananlar:** Sektörel Kuruluşlar.
- **Desteklenebilecek Fuarlar:** Seminer veya Konferansın içeriği ile ilgili olarak Bakanlık'tan ön onay alınması gerekmektedir.
- **Destek Şartı:** Yurt dışı seminer/konferanslar için en az 10 (on) yerli katılımcı, yurt içi seminer / konferanslar için ise en az 5 (beş) yabancı konuşmacı, yurtdışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörlerine yönelik olarak belirlenen hedef ülkelerin üst düzey kamu görevlisi ve/veya faaliyet konusuna göre akademisyen vb. ile 30 (otuz) yerli katılımcının iştirak etmiş olması şartı aranır.
- **Destek Başvurusu:** Faaliyetin başlama tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa başvurulması gerekir.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

G- SEMİNER VE KONFERANS DESTEĞİ (KATILIM)

- **Desteğin Amacı:** Sektörün Uluslararası Seminer ve Konferanslara katılımın teşviki.
- **Destek Tutarı**
En fazla 2 (iki) şirket çalışanının, yol, konaklama ve katılım bedelleri % **50 oranında, organizasyon başına en fazla 5 bin dolar** desteklenir.
- **Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Hizmetleri, Müteahhitlik Şirketleri, Sektörel Kuruluşlar.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

G- SEMİNER VE KONFERANS DESTEĞİ (KATILIM)

- **Katılım için Desteklenebilecek Seminer ve Konferanslar:** Yurtdışında teknik müşavirlik, inşaat ve inşaat teknolojisi, lojistik, gayrimenkul ve finansman konularında düzenlenen seminer, konferanslar.
- **Destek Başvurusu:** Fuar tarihinden en az 3 (üç) ay önce Bakanlığa başvurulması gerekir.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

H- MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HEYET DESTEĞİ

- **Destegin Amacı:** Sektörün dış pazarları tanımasını ve dış pazarlara açılmasını sağlamak.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

H- MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HEYET DESTEĞİ

□ Destek Tutarı

Katılımcıların ulaşım ve konaklama giderleri ile programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri **% 50 oranında program başına 150 bin dolar** kadar desteklenir.

Bakanlık tarafından hedef ülkelere yönelik organize edilen ir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı için destek oranı **% 90** olarak uygulanır.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

H- MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HEYET DESTEĞİ

□ Destek Tutarı

a) Ulaşım:

1. Şirket başına, en fazla 2 (iki) kişinin uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanacağı ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi, otobüs bileti ve araç kiralama giderleri
2. İşbirliği Kuruluşunun en fazla 2 (iki) çalışanın heyet organizasyonu ile ilgili koordinasyonu sağlamak üzere gerçekleştirileceği ön heyet ve/veya heyet programı kapsamında uluslararası ve/veya şehirlerarası ulaşımda kullanacağı ulaşım, konaklama ve araç kiralama giderleri.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

b) Konaklama:

Şirket veya İşbirliği Kuruluşu başına, **günlük 150 doları geçmemek kaydıyla** konaklama (oda+kahvaltı) giderleri.

c) Tanıtım ve organizasyon giderleri:

1. Tercümanlık giderleri,
2. Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
3. Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri,
4. Halkla ilişkiler hizmeti giderleri,
5. Katalog, broşür ve tanıtım malzemeleri giderleri.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Yararlananlar:** Sektörel Kuruluşların organizasyonunda; Sektörel Kuruluşlar, Teknik Müşavirlik Hizmetleri, Müteahhitlik Şirketleri.
- **Desteklenebilecek Seminer ve Konferanslar:** Heyet öncesinde Bakanlık'tan ön onay alınması gerekmektedir.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

- **Destek Şartı:** Bakanlıkça organize edilen müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyetleri hariç olmak üzere, en az 4 (dört) firmanın katılım sağladığı bir müteahhitlik ve teknik müşavirlik heyeti programı desteklenebilir.
- **Destek Başvurusu:** Heyet programı için program başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce Bakanlığa başvuruda bulunulması gerekir.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

I- YABANCI KAMU GÖREVLİLERİ EĞİTİM DESTEĞİ

- **Desteğin Amacı:** Bakanlıkça yurtdışından davet edilen kamu görevlilerinin işbirliği kuruluşlarınca düzenlenen eğitimlere katılmaları amaçlanmıştır.
- **Destek Tutarı**
Yabancı katılımcıların uçak biletleri, konaklama ve eğitim giderleri %100 oranında ve organizasyon başına 75 bin TL tutarında karşılanır.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNƏ SAĞLANACAK DESTEKLER

İ-YURTDIŞI EĞİTİM DESTEĞİ

- **Destəğin Amacı:** Teknik Müşavirlik Şirkətlərinin teknik kapasitələrinin və becerələrinin artırılması amacıyla, yurtdışı teknik eğitim kurslarına katılımlarının dəstəklənməsi.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNƏ SAĞLANACAK DESTEKLER

İ-YURTDIŞI EĞİTİM DESTEĞİ

□ Destek Tutarı

Yurtdışı teknik eğitim kursuna katılan en fazla 2 (iki) teknik personelin;

a) Ulaşım: Uluslararası ve şehirlerarası ulaşımda kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücreti giderleri,

b) Konaklama: Gidilen ülkede kurs süresi içerisinde, Teknik Müşavirlik Şirketi başına **günlük 150 doları geçmemek kaydıyla** konaklama (oda+kahvaltı) gideri

c) Eğitim: Uluslararası kurs katılım bedeli giderleri



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

İ-YURTDIŞI EĞİTİM DESTEĞİ

- **Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri.
- **Destek Şartı:** Ön onay verilen uluslararası kurslar Bakanlığın resmi internet sitesinde duyurulur. Duyurusu yapılan uluslararası kurslar için ön onay başvurusu yapılması gerekmemektedir.
- **Destek Başvurusu:** Kurs başlangıç tarihinden en az 1 (bir) ay önce Bakanlığa başvurulması gerekir.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNİ SAĞLANACAK DESTEKLER

J- YAZILIM DESTEĞİ

- Destəğin Amacı:** Yurtdışı projeleri kapsamında aldıkları ya da kiraladıkları yazılım ürünlerinin lisanlarına ilişkin harcamalar desteklenir.
- Destek Tutarı**
Lisans bedelleri %50 oranında, her bir yıl için 50 bin dolar desteklenir.
- Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri.



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

K- MESLEKİ SORUMLULUK SİGORTASI DESTEĞİ

- **Destek Şartı:** Yurtdışında üstlenilen projeler için **Mesleki sorumluluk sigortası** yükümlülükleri desteklenir.
- **Destek Başvurusu:** Poliçe alım giderleri % **50 oranında ve yıllık en fazla 50 bin dolar** tutarında karşılanır.
- **Uygulamacı Kuruluş:** Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü



TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETİNE SAĞLANACAK DESTEKLER

L- ULUSLARARASI MESLEKİ YARIŞMALARA KATILMA DESTEĞİ

- Destəğin Amacı:** Şirketlerin uluslararası mesleki yarışmalara katılması desteklenir.
- Destek Tutarı**
İki şirket çalışanı için masrafları %50 oranında ve maksimum 10 bin dolar tutarında desteklenir.
- Yararlananlar:** Teknik Müşavirlik Şirketleri.